

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Создание сельскохозяйственного комплекса по разведению племенных коз молочной породы, производству козьего молока, сыра, мяса и шкур в Карачаево-Черкесской республике.

По состоянию на « 01 » ноября 2017 года

1.	Полное наименование инвестиционного/инновационного проекта (далее - проект)	Создание сельскохозяйственного комплекса по разведению племенных коз молочной породы, производство козьего молока, сыра, мяса и шкур в Карачаево-Черкесской республике.
2.	Информационная справка о проекте (описание и цель проекта)	Проект предусматривает строительство современного сельскохозяйственного козоводческого комплекса со стойловым содержанием на 5 000 голов. В состав комплекса планируется включить: ферму для выращивания молодняка, ферму для содержания коз, здесь же доильный зал; цеха по производству и обработке готовой продукции (молоко, сыр, мясо, шкуры) - цех пастеризации и фасовке молочной продукции, лабораторный кабинет, вспомогательные отделения: зона для охлаждения молока и сыра, зона ускоренного созревания сыра, убойный цех, цех по разделке туш, складские помещения готовой продукции и др. вспомогательные помещения. Помимо мясо-молочной продукции проектом предусмотрено выращивание и торговля племенным поголовьем. Целью проекта является: создание циклического производства (животноводческого комплекса), ориентированного на максимальную переработку многокомпонентного козоводческого сырья, начиная с создания образцово-показательной фермы по разведению коз, рассчитанной на разведение племенных животных (козоводческий племрепродуктор) и получение качественной, экологически чистой козьей продукции, с завершающим этапом производства конкурентоспособной мясо-молочной продукции без консервантов и пищевых добавок, и в результате получение чистой прибыли от продаж в размере более 100 млн. рублей в год.
3	Инициатор проекта: полное наименование предприятия, адрес, телефон, факс, e-mail, ФИО руководителя, собственника	ООО ТД «Строй Дом», 369001, Россия, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Доватора, д. 71 Д, тел./факс: +7 928 445 36 11; oootdstroy@inbox.ru; Генеральный директор – Берекетов Виктор Аликович
4	Уполномоченное контактное лицо Инициатора проекта ФИО, должность, телефон, e-mail	Генеральный директор – Берекетов Виктор Аликович, тел.: +7 928 445 36 11.
5	Срок функционирования на рынке инициатора проекта (в годах), выручка и полученная прибыль за предыдущий год от основной деятельности, млн. руб.	Основной вид деятельности - оптовая торговля строительными материалами и транспортно-логистические услуги. Предприятие функционирует с февраля 2012 года. Выручка от основного вида деятельности за 2016 год составила 63,199 млн. рублей.
6	Активы получателя средств на дату составления паспорта, млн. руб.	40,0 млн.рублей

7	Начало реализации проекта	Октябрь 2016 год
8	Сроки реализации проекта	Октябрь 2016г по сентябрь 2021г.
9	Этапы реализации проекта	<p><i>I этап (подготовительный)</i> - разработка бизнес- проекта, проектно-сметной документации; получение разрешительной документации по ведению деятельности, проведению строительных работ; приобретение и аренда сельскохозяйственных земель сельскохозяйственного и производственного назначения – март 2016г. – октябрь 2016г.;</p> <p><i>II этап (строительства и оснащения)</i> - подведение коммуникаций, поэтапное строительство животноводческого комплекса на 5 тыс. голов, строительство и оснащение молоко- завода, благоустройство территории фермы, подбор персонала для работы на ферме, молоко- заводе – октябрь 2016г. – май 2017г.;</p> <p><i>III этап</i> - приобретение и оснащение фермы специализированным оборудованием, закуп племенного скота (500 голов)– январь 2017г. – май 2017г.;</p> <p><i>IV этап</i> – строительные-монтажные работы, оснащение сыр-завода, приобретение специализированных транспортных средств для перевозки сена и кормов, для транспортировки готовой продукции, приобретение племенных с/х животных для воспроизводства и формирования дойного стада, облагораживание территории комплекса – май 2017г. – сентябрь 2017г.;</p> <p><i>V этап</i> – начало производства, выпуск первой партии молочной продукции (молоко) – март 2017г.</p> <p><i>VI этап (производственный)</i> – начало производства, выпуск первой партии мясо-сырной продукции: сыр - октябрь 2017г., мясо (козлятина) – апрель 2018г., племенной скот – январь 2018г.</p>
10	Место реализации проекта (субъект, населенный пункт)	369113, Карачаево-Черкесская Республика, Прикубанский район, п. Октябрьский
11	Наличие земельного участка для реализации проекта, площадь, принадлежность земельного участка	Имеется земельный участок под строительство комплекса, общей площадью 6 га. Планируется приобретение земельных участков сельскохозяйственного назначения общей площадью около 1000 га.
12	Наличие/отсутствие инфраструктуры на инвестиционной площадке (коммуникации, транспортная, инженерная и др.)	Территория предусмотренная для строительства фермы располагается в непосредственной близости к инфраструктуре (369113, Карачаево-Черкесская Республика, Прикубанский район, п. Октябрьский): асфальтированная дорога, электро, и водоснабжение, все коммуникации находятся в непосредственной близости. Проектом предусмотрено подведение коммуникаций к объекту и строительство внутренних коммуникаций.
13	Отрасль, к которой относится проект	Сельскохозяйственная отрасль экономики: производство и переработка с/х продукции
14	Планируемая к выпуску продукция, услуги по проекту	Козья молочная продукция (молоко, сыры твердых, полумягких сортов); Козье мясо; племенной скот, шкуры.
15	Технологии производства	Разведение племенного скота (зааненская порода (мясомолочная) стойловым методом, производство фасованного молока и сыра. Фасовка молока в ПЭТ бутылки 0,5л. Сыр – полумягких и твердых сортов, по 5-10 кг

		фасованный в полиэтиленовый материал.
16	Объем производства	Годовой объем производства козьего мяса - до 20 тонн, 700 тонн молока, 65 тонн сыра и продажа более 1000 голов племенного скота в год.
17	Потенциальные потребители продукции, услуг (страна, отрасль, потребитель и др.)	Стратегия сбыта ориентирована на различных потребителей. Реализация сельскохозяйственной продукции планируется на территории СКФО, племенного скота, сыров на территории России. В качестве потенциальных каналов сбыта козьей молочной продукции будут использованы торговые сети «Магнит», «Рица», «Меркурий» (имеется устная договоренность), так же возможно заключение договоров поставки с санаториями, детскими учреждениями. У козьего молока и мяса есть постоянная аудитория - дети, страдающие аллергией и диатезом (им этот продукт рекомендуют врачи), а также взрослые, которым коровье молоко по медицинским причинам противопоказано. Расширить «электорат» игрокам рынка возможно за счет потребителей, равнодушных к «здоровым» молочным и мясным продуктам.
18	Конкурентные преимущества	Основными конкурентами в данной отрасли являются ЛПХ и одиночные КФХ, занимающиеся разведением овец и коз и производством мясомолочной продукции. В республике имеется единственная козоферма - КФХ Тохтаулова Рамазана Даутовича, с содержанием около 20 голов коз. Данные разрозненные хозяйства не имеют значительной доли рынка и не составят конкуренцию. Крупными сельскохозяйственными предприятиями республики по разведению племенных с/х животных являются: сельскохозяйственная артель (колхоз) «Кубань» (Прикубанский район), К-Ч Республиканское государственное унитарное предприятие, племязавод имени Османа Касаева, ООО "ПЗ "Махар" (Карачаевский район), СПК ПЗ "Заря-1". Данные хозяйства являются племенными репродукторами. Это позволяет им получать дотации на содержание племенных животных и сохранять чистоту пород. Данные предприятия не составят конкуренции ООО ТД «Строй Дом», так как основными видами деятельности данных хозяйств является разведение КРС и овец, крупномасштабных предприятий по разведению коз и производству козьей молочной продукции в республике не имеется.
19	Общая стоимость проекта, млн. руб.	251, 332
20	Основные технико-экономические показатели проекта (по годам)	
21	Планируемые источники финансирования проекта (млн. руб.): -собственные средства, -привлеченные средства, в.ч.: -привлеченные средства от банков (кредиты), -привлеченные средства бюджета (субсидии, финансирование), - прочие источники.	Общая стоимость проекта: 251, 332 млн. рублей, в т.ч.; -собственные средства - 50, 266 млн. рублей; Привлекаемые средства, в т.ч.: -привлекаемые средства от банков (кредит) - 201, 066 млн. рублей; - привлекаемые средства бюджета - субсидирование 2/3 процентной ставки по кредиту; - государственная гарантия – 150,00 млн. рублей
22	Сумма собственных средств, вложенных получателем средств в проект на дату составления паспорта, млн.	50, 266 млн. рублей – выкуп земельных участков, приобретение кормов, основных средств

	руб.	
23	Меры требуемой господдержки (в том числе инфраструктурные объекты)	201,066 млн. рублей – льготный кредит; 150,00 млн. рублей – гарантийная поддержка.
24	Период окупаемости инвестиционного проекта, месяцев	Общий срок - месяцев , в т.ч. - инвестиционная фаза – 12 месяцев, - срок окупаемости - 45 месяцев.
25	Планируемая внутренняя норма рентабельности по проекту, %	26,49 %
26	Стадия реализации проекта на текущий момент (на дату предоставления информации)	На сегодняшний день разработан бизнес-проект, проектно-сметная документация. Имеется земельный участок с/х назначения для строительства с/х комплекса (6 га). Договоренность с собственниками о продаже с/х земель, общей площадью около 30га.
27	Текущее состояние реализации проекта: - наличие Бизнес-плана, - наличие финансовой модели, - наличие проектно-сметной документации, - наличие разрешительной документации, - другое.	наличие Бизнес-плана - имеется, наличие финансовой модели - имеется, наличие проектно-сметной документации - имеется, наличие разрешительной документации - нет
28	Социальный эффект от реализации проекта; (количество создаваемых рабочих мест, значение для региона)	Социальный эффект проекта: обеспечение рабочих мест для местного населения (46 рабочих мест), традиционной деятельностью которых является животноводство, пополнение бюджетов всех уровней за счет налоговых отчислений, улучшение социального статуса сельского населения.
29	Наличие поддержки проекта Субъектом СКФО и/или муниципальным образованием	-
30	Опыт презентации проекта и формы его демонстрации (наличие буклетов, макета, электронной презентации, визуальных графических материалов, баннеров и пр.)	Презентация электронного макета на заседании по представлению инвестиционных проектов на финансовую поддержку Корпорации развития малого и среднего предпринимательства СКФО.
31	Предполагаемая форма обеспечения	Обеспечением данного проекта предлагаются строящиеся территориально-имущественные активы проекта и племенной скот, общей балансовой стоимостью активы предприятия составят – 440,68 млн. рублей. Планируется государственная гарантия на 150,0 млн. рублей.
32	Потенциальные поставщики и подрядчики по проекту	-
33	Прочая информация	-

Генеральный директор ООО ТД «Строй Дом»



В.А. Берекетов